

> QUESTIONNER LE MONDE

Explorer les organisations du monde

Comparer quelques modes de vie des hommes et des femmes,
et quelques représentations du monde

Les marchés - Séquence au CE1

Introduction

La ressource propose une séquence d'apprentissage dans le domaine « Explorer les organisations du monde » et concerne l'attendu de fin cycle intitulé : « Comparer quelques modes de vie des hommes et des femmes, et quelques représentations du monde ».

La compétence plus précisément travaillée porte sur « les modes de vie caractéristiques dans quelques espaces très emblématiques » ; le choix est fait de privilégier l'alimentation, à travers la notion de marché.

On privilégie ici une démarche d'investigation pour permettre aux élèves de découvrir l'alimentation des hommes dans cinq pays du monde : Cambodge, Tunisie, Burkina Faso, Brésil et France. La comparaison des marchés alimentaires dans le monde permet de prendre conscience des différences et d'apprendre à les exprimer. Ainsi, d'autres domaines des programmes sont également convoqués : l'enseignement moral et civique, le français oral et écrit.

Plusieurs écrits des élèves ont été photographiés pendant la séance avant qu'une correction orthographique n'ait été apportée.

(Les références au programme de cycle 2 de 2015 sont mentionnées en italique)

OBJECTIFS	ACTIVITÉS	SÉANCE
Questionner le monde - Explorer les organisations du monde - Comparer quelques modes de vie des hommes et des femmes.	Les modes de vie caractéristiques dans quelques espaces très emblématiques Séquence sur l'alimentation à travers le marché.	
Découvrir l'album <i>Jean de la Lune</i> de Tomi Ungerer, L'école des loisirs. - Enseignement moral et civique : identifier et partager des émotions, des sentiments. Développer des compétences cognitives de la réflexion, du raisonnement et de l'argumentation, les compétences morales et civiques du jugement, les compétences communicationnelles d'écoute et de discussion. - Enseignement moral et civique : s'affirmer dans un débat. Prendre conscience de la richesse qu'offrent les différences. - Enseignement moral et civique : accepter les différences.	L'enseignante vérifie la compréhension de l'album. Les élèves formulent des questions que soulève l'histoire et auxquelles l'histoire elle-même ne répond pas. Recherche coopérative de réponses aux questions. Écriture individuelle d'une phrase qui résume la discussion.	1
Repérer et nommer les espaces qui tiennent lieu de marché dans un village ou une ville. Lister les produits mis à la vente dans ces espaces. Nommer les métiers de ceux qui vendent ces produits. Observer les conditions de transport, conservation et présentation des produits mis en vente sur le marché. - Explorer les organisations du monde : découvrir un espace de la ville ou du village. - Explorer les organisations du monde : découvrir le rôle des commerçants et des habitants.	Formulation (par les élèves) de propositions de réponses à leurs propres questions. Recherche de réponses à travers une sortie au marché du village ou une recherche d'informations à partir de photos. Rédaction collective puis copie individuelle d'un texte de présentation du marché local de denrées alimentaires.	2
	Recherche d'informations à partir de photographies de divers marchés dans le monde.	3
Français – langage oral : écouter pour comprendre des messages oraux.	Visualisation du témoignage d'une cambodgienne pour mieux comprendre les photographies et répondre aux questions restées en suspens.	4
Enrichir ses connaissances lexicales et syntaxiques pour exprimer : - la quasi-identité (adverbe comme) ; - la simultanéité et le contraste (locution conjonctive tandis que, alors que). - Explorer les organisations du monde : comparer des modes de vie à travers l'alimentation et le commerce local de denrées alimentaires. - Français – étude de la langue : étendre ses connaissances lexicales.	Comparaison entre un marché près de chez soi et un marché ailleurs dans le monde. Élaboration de phrases complexes suivant un modèle : « En France comme en ..., le marché a lieu... » pour exprimer la quasi-identité. « En France, le poisson est présenté dans un camion réfrigéré, alors qu'en il est seulement posé sur un étal en bois » pour exprimer le contraste.	5
Décrire un marché. - Français- écriture : produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche. - Arts plastiques : réaliser des productions plastiques pour raconter, témoigner.	Rédaction et illustration d'un marché à l'étranger, à partir d'un choix individuel de pays.	
Découvrir des genres musicaux. Éducation musicale : comparer des éléments sonores.	Associer une ambiance sonore à un marché du monde, à partir de l'album <i>Drôles de marchés</i> d'Isabelle Pellegrini aux éditions abc Melody et de la bande sonore disponible à l'adresse suivante : http://www.abcmelody.com/fr/collections-3375/droles-de-marches-.aspx	Pistes de prolongements