

> HISTOIRE DES ARTS

Repères de progressivité

Les arts entre liberté et propagande (1910-1945)

OBJET D'ÉTUDE PROPOSÉ : ART ET POUVOIR : CONTESTATION, DÉNONCIATION OU PROPAGANDE

Peter BEHRENS (1868-1940), *Logo AEG*, ca 1910.

NIVEAU DE CLASSE	CINQUIÈME	QUATRIÈME	TROISIÈME
Niveau lexical	Logotype, monogramme, insigne, blason, graphisme, arts décoratifs.	Bauhaus, design, graphisme, logo(type), esthétique, fonctionnalité.	Identité commerciale, codes, stylisation, marketing.
Champs de savoir	Genèse du logo <i>De quelles traditions et langages procède le logo ?</i> Culture artistique - Systèmes idéographiques, héraldiques et calligraphiques : armoiries, emblèmes, logotypes, monogrammes, insignes, marques, signatures. - Les processus d'élaboration d'un logo : symbolisation ; géométrisation et simplification des formes. Culture historique - La valeur identitaire et symbolique des emblèmes et blasons. - L'emblème à l'heure de la mondialisation.	Une culture de l'économie de moyens <i>Le design, langage esthétique d'un monde industriel ?</i> Culture artistique - Peter Behrens concepteur : architecte, graveur, typographe, inventeur du design d'entreprise. - Le design, son origine et son histoire. - Représenter le monde industriel : peinture et photographie modernistes dans les années 1910 à 1930. Culture historique - Deuxième révolution industrielle : l'imaginaire artistique de l'électricité au service des activités de l'entreprise AEG. Culture musicale - La musique fascinée par l'industrie.	Une approche critique <i>Le logo constitue-t-il un discours social, politique, culturel ?</i> Culture artistique - Le logo, œuvre d'art dématérialisée à l'ère de la reproductibilité technique. Culture historique - Logo, sigles et marques : une approche comparée des signalétiques autoritaires et des codes et design commerciaux. - Le design comme système de légitimation esthétique de la production industrielle contemporaine. Culture musicale - Le design sonore/le gimmick, outil de marketing.

NIVEAU DE CLASSE	CINQUIÈME	QUATRIÈME	TROISIÈME
Œuvres connexes	- Bague sceau en or de Néfertiti - vers 1340 av. J.-C. - New York - Metropolitan Museum of Art. - Emblèmes automobiles : chevrons Citroën, cheval cabré Ferrari, blason Porsche, mâcle (« losange ») Renault, calandre Rolls Royce. - Léonard de Vinci, <i>Homme de Vitruve</i>, vers 1490 (et sigle Manpower, 1957). Cinéma H. de Crécy, F. Allaux, L. Houplain, <i>Logorama</i>, film d'animation, 2009.	Architecture - Peter Behrens, Usine de turbines AEG, 1908-1910, Berlin-Moabit (Allemagne). - Walter Gropius, usine Fagus, 1911-1925 ; bâtiment du Bauhaus de Dessau (Allemagne), 1926. - Le Corbusier, Usine Claude et Duval, 1946, Saint Dié (France). - Tadao Ando, Frank Gehry, Nicholas Grimshaw, Zaha Hadid, Herzog & de Meuron, Carsten Höller, Jasper Morrison, Claes Oldenburg, Renzo Piano, Jean Prouvé, SANAA, Álvaro Siza, <i>Campus Vitra</i>, 1953-2014, Weil-am-Rhein (Allemagne). Peinture, photographie, film - Charles Sheeler, <i>American Landscape</i>, 1930, New York, Museum of Modern Art. - Albert Renger-Patzsch, <i>Die Welt ist schön</i>, 1928 (extraits). - Éric Rohmer, <i>Métamorphoses du paysage</i>, film pour la télévision éducative, 1964. Design et technologie - Walter Gropius, logo du Bauhaus, 1919. - Peter Behrens, séchoir et bouilloire AEG. - Oskar Barnack, <i>Leica</i>, appareil photographique, 1924. - Raymond Loewy, Réfrigérateur, 1934. - Carolyn Davidson, <i>Swoosh</i> (Nike), 1971. Écrits - Peter Behrens, <i>Art et technologie</i> [1908], extraits. Musique et danse - Darius Milhaud, <i>Machines agricoles</i>, 1919. - Serge Prokofiev, <i>Le Pas d'acier</i>, 1926. - Einstürzende Neubauten, <i>Strategies against Architecture</i>, 1980-1983.	- Louis Vuitton, Toile « Monogramme LV », 1896. - Steve Jobs et Steve Wozniak, Logo Apple, 1976. - Richard Prince, <i>Untitled (cowboy)</i>, 1989. - Hans Haacke, <i>Cow Boy with Cigarette</i>, 1990. - Eisen Bernard Bernardo, série <i>Logo+art</i>, art numérique, 2015.