



ACTIVITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenus et capacités

Réseaux sociaux

Contenus	Capacités attendues
Identité numérique, e-réputation, identification, authentification	Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux.
Réseaux sociaux existants	Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés. Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles.
Modèle économique des réseaux sociaux	Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social.

Note d'intention

Il est possible d'utiliser la vidéo « [Réseaux sociaux, le monde est-il si petit ?](#) » issue du MOOC SNT pour introduire la thématique des réseaux sociaux.

L'activité 1 consiste en un questionnaire à réaliser avant d'aborder la thématique. Il est destiné à proposer un état des lieux de l'utilisation des réseaux sociaux de la classe.

L'activité 2 propose de remplir une fiche « grille d'analyse d'un réseau social ».

Il est demandé aux élèves de former des équipes de deux ou trois avec comme objectif l'analyse des réseaux sociaux. Pour cela, distribuer une fiche guide pour aider les élèves à cibler leurs recherches (voir annexe). Il est important de veiller à une diversité dans le choix des réseaux sociaux.

Les élèves devront choisir deux réseaux sociaux dans une liste, un qu'ils connaissent et un qu'ils ne connaissent pas. Ils peuvent aussi en proposer un qui ne figure pas dans la liste. Cela doit leur permettre de réfléchir sur certains aspects des réseaux sociaux dont ils n'ont pas forcément conscience.

Retrouvez éduscol sur :



Il est possible de demander une restitution sous la forme d'une présentation orale de cinq minutes suivie éventuellement d'un QCM de quelques questions, préparées à l'aide d'outils numériques interactifs.

Il est possible également de proposer un partage des acquis à travers un mélange des groupes, ou prévoir de faire une synthèse collective.

Activité 1 - Les réseaux sociaux et vous

1. Quel réseau social connaissez-vous ?
2. De quel réseau social faites-vous partie ?
3. Avez-vous déjà quitté un réseau social ?
 - Si oui, pourquoi ?
 - Avez-vous supprimé vos données ?
4. Combien de temps en moyenne restez-vous connectés par jour ?
 - ☐ moins de 1 h
 - ☐ entre 1 h et 2 h
 - ☐ plus de 2 h
5. De manière générale, quelles informations laissez-vous sur votre profil ?
6. Quel est votre réseau favori ?
7. Combien d'amis avez-vous ?
 - ☐ plus de 10
 - ☐ plus de 100
 - ☐ plus de 500
 - ☐ plus de 1000
8. Pour quel usage utilisez-vous votre réseau favori ?

Activité 2

Votre groupe doit choisir deux réseaux sociaux dans la liste suivante, un que vous connaissez et un que vous ne connaissez pas. Vous pouvez en proposer un qui ne figure pas dans la liste.

- groupe A : Facebook
- groupe B : Twitter
- groupe C : LinkedIn
- groupe D : Instagram
- groupe E : Snapchat
- groupe F : WhatsApp
- groupe G : Pinterest

Pour chacun de ces deux réseaux, vous devez remplir la fiche « grille d'analyse d'un réseau social » ci-après.

Retrouvez éduscol sur :



Grille d'analyse d'un réseau social

Description générale

Nom-logo	
Entreprise (siège social, implantations en France)	
URL	
Date de création	
Objectifs	
Public cible	
Catégorie d'outil de communication	
Interopérabilité des réseaux (passerelles utilisables pour créer un compte).	
Quels sont les services proposés ? (audio, vidéos, notifications...)	
Quels sont les usages publics ou privés possibles ?	
Quel est son nombre d'abonnés actuel (et si possible sa « dynamique de croissance » : est-ce que son nombre d'abonnés est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable) ?	
Quel est son modèle économique ? Quelles sont les sources de revenus du réseau social ?	

Confidentialité

Paramètres et manières de protéger ses données	
Quelles informations sont visibles, sont cachées ?	
À qui appartiennent les données déposées ?	

Bilan

Quels sont les avantages et points forts du réseau ?	
Quels sont les vulnérabilités et points faibles du réseau ?	

Retrouvez éduscol sur :

