

PROJET 4 : METTRE L'ART AU CŒUR DU LYCÉE COMMUNIQUER SA PASSION POUR L'ART ET STIMULER DE NOUVEAUX REGARDS SUR L'ART AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT

Introduction

Comment partager sa passion pour l'art ?

Les élèves d'Histoire des arts (HdA) peuvent construire tout un projet pour faire vivre leur passion au cœur de leur établissement.

Ce projet vise à décroïsonner et permettre à chaque membre de la communauté éducative de s'intéresser à l'histoire des arts et tout au moins de participer à des actions ponctuelles.

Axé sur la réception de l'art par le public, il peut comporter de multiples volets adaptables en fonction des projets spécifiques.

Objectifs généraux

1. Amener tous les lycéens à :
 - se questionner sur l'art en général et le rapport qu'ils entretiennent avec l'art ;
 - porter un nouveau regard sur l'art au lycée.
2. Amener les élèves d'Histoire des arts :
 - à travailler l'oralité à travers :
 - une communication directe avec échanges et dialogues sous forme d'interview
 - des prises de paroles plus frontales, pour informer, présenter un spectacle, apporter les connaissances acquises par un travail de recherches
 - travailler les prises de parole à une ou plusieurs voix et la dynamique de la communication
 - à développer l'autonomie et l'esprit d'initiative : le savoir-être
 - à manipuler des outils : le savoir-faire
 - à maîtriser un vocabulaire adapté à l'analyse des œuvres

Ouverture du projet

- dimension civique : l'enseignement d'histoire des arts a un rôle à jouer dans l'éducation du citoyen (connaissance, respect, mise en valeur d'un patrimoine et d'une culture) ;
- implication du CVL et de la MDL dans l'organisation, la médiation, l'accompagnement de projets et de la tâche finale ;
- interdisciplinarité : selon les établissements avec les enseignants de langue, d'arts plastiques, de théâtre et d'éducation musicale par exemple.

Compétences

- développer des attitudes qui stimulent la sensibilité à l'œuvre d'art
- maîtriser un vocabulaire permettant de s'exprimer spontanément et personnellement sur des bases raisonnées
- prendre la parole de manière organisée mais sans support écrit devant un groupe

Références au programme

La réalisation de ce projet est une fin en soi et ne dépend pas spécifiquement d'une partie de programme.

Présentation du projet

Le **projet collectif**, inscrit au cœur du lycée et dans la thématique « La réception de l'art », s'appuie sur deux types d'activités : des observations (constats...) et des activités ou modules qui placent l'art au cœur du lycée.

Durée du projet : 4 heures de cours par étape du parcours et temps hors cours

Période de l'année : prévoir le projet en milieu d'année afin qu'il puisse déboucher sur une valorisation et / ou une évaluation pour ceux qui abandonneraient la spécialité en fin de première.

Public : possibilité d'associer les deux niveaux de seconde et première.

Sa forme : souple et adaptable, le projet peut fonctionner avec une étape en moins et plus ou moins de modules.

Tâche finale : production sous forme au choix d'un journal télévisé ou d'une conférence publique.

Évaluations : en cours de projet qui en ponctuent les étapes et peuvent prendre différentes formes.

Étapes successives du projet

Étape n° 1 : état des lieux

- Rencontre des élèves d'HdA avec les professeurs en charge des enseignements artistiques, les documentalistes, les coordinateurs de discipline, la direction pour établir un calendrier des actions, projets et spectacles, accueil d'artistes, d'écrivains... prévus pour l'année en cours. Les échanges peuvent être enregistrés ou consignés sous formes de prises de notes.
- Répartition des tâches par groupe de 5 : deux posent les questions, trois prennent des notes et mettront en forme les réponses dans un carnet de bord.

Retrouvez éduscol sur



Étape n° 2 : sondage intra-muros

- Réalisation **par les élèves** d'un questionnaire visant à **faire s'exprimer** les lycéens de manière générale sur l'art, puis plus précisément sur leur rapport à l'art, sur la place de l'art dans leur vie : fréquentation des musées, salles de spectacle de concerts, émissions, évocation d'un souvenir ou d'une émotion liée à l'art etc.
Il s'agira lors de la réalisation de ce questionnaire de favoriser absolument les initiatives des élèves, le professeur encadre et aide à la mise en forme.
- Ce sondage pourra avoir lieu pendant les temps de pauses (avant les cours, interclasse, pause méridienne, fin de journée).
- Le sondage, destiné aussi à promouvoir l'art, peut être réalisé à deux voix en cherchant à donner à l'interview une dynamique qui susciterait l'intérêt des élèves interrogés (partition à 2 voix, répartition des rôles).

→ Par groupes de deux pour interviewer un maximum d'élèves.

Évaluation

Les élèves dressent sous une forme au choix (tableau, diaporama...) une typologie des publics, de leurs habitudes et de leur relation à l'art.

En fin de sondage les élèves en charge du questionnaire peuvent **informer** les lycéens sur la vie artistique au lycée et les **inviter** aux événements ultérieurs en leur indiquant par quels moyens ils peuvent s'informer sur tous les événements liés aux arts dans leur lycée.

→ par exemple la prochaine **Paus'Art Café**

Module n° 1 : La Paus'Art café : un moment de partage convivial autour de l'art

Chaque 1^{er} jeudi du mois, après le repas, à 12h30, rendez-vous culturel de 20 minutes au C.D.I. autour d'un café (parfois gourmand) et d'un jus d'orange, pour une présentation de pièces instrumentales et/ou vocales, de descriptions d'œuvres, témoignages de découvertes en art, présentations de scènes de théâtre etc. devant un public constitué d'élèves volontaires et d'adultes de l'établissement (la porte du C.D.I. reste ouverte l'accès est libre à tout moment).

Les élèves d'Hda prennent en charge l'organisation de ce moment mensuel tout au long de l'année (soit d'octobre à juin) et peuvent aussi intervenir en tant qu'acteurs en proposant par exemple une analyse d'œuvre :

- préparation du programme ;
- réalisation de la communication par les médias possibles et en fonction des compétences de chacun ;
- présentation des différents intervenants le jour J.

Étape n° 3 : campagne d'information

En variant les supports (article dans le journal du lycée, affiches, annonce des actions à la radio ou au « micro » du lycée, passage dans les classes pour présenter les actions, réalisation de petites capsules audio et / ou vidéo à poster sur le site du lycée, padlet etc.) les élèves annoncent un spectacle, invitent leurs camarades, expliquent le contenu du projet...

→ Les élèves selon leurs compétences travaillent à mettre en forme les informations recueillies : travail en groupe, en classe ou plus individuel.

Évaluation

- qualité de la présentation et du contenu
- engagement de l'élève

Module n° 2 : La minute d'info culturelle

Inventer une forme à donner à ce concept : oral ou écrit, padlet.

De vive voix, il peut se fondre avec le *Speaker's Corner* et serait ici un zoom sur l'information ; sortie d'un disque, décès d'un artiste, polémique autour d'une œuvre, actualité artistique dans le monde, un tableau retrouvé etc.

Chaque élève doit intervenir au moins une fois entre septembre et avril.

Évaluation

- sous forme de micro-évaluation ou de bonus
- valorisation des initiatives des élèves
- originalité du support
- qualité de la transmission

Étape n° 4 : ouverture à l'interdisciplinarité

Module n° 3 : Tirer le portrait

Les élèves d'HdA décrivent à l'oral et à plusieurs voix, en français ou dans une des langues enseignées dans leur lycée, une œuvre d'art qu'ils ont choisie devant un public de plasticiens qui à l'écoute proposent de cette œuvre une réalisation graphique. Pour faciliter la compréhension quelques élèves d'HdA peuvent utiliser le mime pour faire comprendre la description.

Ensuite un échange permet une confrontation entre les créations d'élèves et l'original.

Les élèves d'HdA auront au préalable constitué un stock de vocabulaire technique de description en français et dans la langue choisie.

Évaluation (également envisageable sous forme d'auto-évaluation)

- maîtrise du vocabulaire
- clarté du discours

Étape n° 5 : tâche finale

Une **production** donne à voir le travail réalisé sur l'état des lieux des mentalités et des activités artistiques au lycée.

Elle prend, au choix, la forme :

- d'un journal télévisé
- d'une conférence publique

Elle est accompagnée de la diffusion d'extraits audio ou vidéo témoignant de la conception et réalisation du projet

Plus tard dans l'année un dernier sondage pourrait témoigner d'une éventuelle évolution des mentalités et rendre compte de l'impact des activités dans le lycée.

Évaluation

- le fond : qualité, sérieux des données
- la forme : prise de parole, maîtrise des outils

Pour aller plus loin...

Élargissement possible du projet à un spectacle dans la ville

Les élèves d'HdA s'associent à une sortie culturelle programmée pour un niveau, une classe ou un groupe déterminé de lycéens.

Avant le spectacle : recherche et présentation orale

- Les élèves d'HdA font un travail de recherche sur l'œuvre et sur l'auteur et confrontent, si le spectacle le permet, plusieurs choix de mise en scène, des mises en espace ou interprétations. De leurs recherches, ils choisissent ce qui pourrait susciter le plus d'intérêt et d'appétence face à la classe ou au groupe concerné. Ils organisent entre eux une prise de parole vivante permettant à chacun de trouver sa place dans cette présentation.
- Les élèves d'HdA rencontrent la classe pour présenter le spectacle et les artistes en choisissant de les sensibiliser à l'un ou l'autre aspect du spectacle.

Durant le spectacle : observation – esprit critique

- Les élèves d'HdA notent leurs impressions, leurs réactions sur leur journal de bord.
- L'observation aiguisée peut être répartie à la manière d'une « analyse chorale » où chacun concentre son attention sur un des aspects du spectacle : mise en scène, éclairage, intelligibilité du texte, justesse du ton, décors, place de la musique...

À l'issue du spectacle : micro-trottoir (enregistré)

- Le groupe se divise en deux :
 - l'un recueille les réactions du groupe ou de la classe.
 - l'autre interroge les acteurs du spectacle¹.

De retour au lycée : confrontation- discussion

- Une deuxième interview, un peu plus tard, permet de collecter de nouvelles impressions.
- Les élèves d'HdA confrontent en groupe leurs impressions, voire leur jugement sur le spectacle. Ils les confrontent aux témoignages recueillis lors du micro-trottoir et de la rencontre avec les artistes et lors de la deuxième interview.
- Cette confrontation donne lieu à une vraie discussion où chacun prend la parole et défend ses idées et son avis ce qui permet de développer l'esprit critique et la capacité argumentative.

Coda : restitution audio ou vidéo

- Bilan de l'expérience en fonction des compétences, des choix ou des envies des élèves.
- Réalisation d'un support : montage vidéo/capsule audio ou vidéo avec si possible des extraits d'interview, padlet... sollicitant de préférence les qualités orales mais qui peut être doublé d'une trace écrite dans le journal du lycée ou le carnet de bord l'élève. Avec des objectifs précis, une économie de mots et une organisation claire du discours, ce média présente rapidement le spectacle, ses choix d'interprétation et de mise en scène et surtout la réception du public.
- Possibilité d'inscrire l'action dans les journées du patrimoine.

Boîte à outil n° 1 : oralité

Parallèlement à un **projet collectif** peuvent se multiplier d'autres occasions pour les élèves de travailler l'oral en dehors du cours d'histoire des arts mais en lien avec l'HdA.

Inventer selon la configuration de l'établissement, du public, du moment, des « formules courtes attractives et innovantes » destinées à placer **l'art au cœur de l'établissement**.

Objectifs pour l'élève

- multiplier les prises de paroles courtes, longues, seuls(es) ou à plusieurs
- prendre la parole sans support écrit favorisant une véritable interaction
- privilégier une parole fluide et naturelle et non un texte appris par cœur
- favoriser l'échange avec le groupe (élèves, public, parents...)
- se placer en position de médiateur et passeur de connaissances
- travailler à la fois des compétences transversales et des compétences spécifiques à l'histoire des arts

Porter une attention sur ce que l'on donne à voir

- être conscient de sa posture, de sa gestuelle
- soigner le contact visuel avec l'auditoire
- gérer son stress, sa respiration, aménager des temps de pause
- être vivant, dynamique, moduler sa voix
- gérer les différents supports utilisés...

Porter une attention sur ce que l'on donne à entendre

- **La forme** : le ton de la voix, l'articulation, l'intelligibilité, les tics de langage, la structure du discours, la qualité de l'expression, la diversité et la précision du vocabulaire, la richesse du vocabulaire spécifique lié à l'art, la méthode d'analyse dans le cas de description d'œuvres....
- **Le fond** : la maîtrise du sujet, la cohérence du discours et des enchaînements, le choix des exemples...

Boîte à outil n° 2 : autres exemples de modules**SPEAKER'S CORNER**

Dans un lieu de passage- mais partiellement fermé et présentant des avantages acoustiques - le *speaker* se place un peu en hauteur et prend la parole pour donner une information, faire partager son opinion sur une œuvre, sur un concert, un artiste, un courant ou une cause artistique qui lui tient à cœur.

Il convient de définir si ce moment est un rendez-vous journalier (interclasse), hebdomadaire, systématique ou non.

Rendez-vous culturel, lieu de partage, sorte de bulle d'expression à la manière de celle du *High Park* de Londres, c'est aussi la possibilité d'engager un dialogue avec l'auditoire. L'élève peut exprimer son ressenti, sa sensibilité par rapport à une œuvre d'art, un courant...

ÉCOUTER et VOIR

Choisir une reproduction d'œuvre ou une œuvre si c'est possible, l'analyser en cours et l'exposer dans un endroit visible et intéressant du lycée.

Au bout d'une semaine, analyse de l'œuvre et travaux de recherche, proposer un rendez-vous « apprendre à voir » pour parler de l'œuvre.

Choisir le moment idéal (à l'issue des cours par exemple : fin de matinée, de journée, après le repas) et informer les lycéens par les moyens habituels (radio, affiche, site du lycée, groupe constitué Facebook ou autre...).

L'ART en BOITE

Créer un groupe, au sein de la classe d'HdA pour partager la découverte de lieux ou événements artistiques (une œuvre, un concert, un extrait de film). Poster une vidéo dans laquelle l'élève prend la parole pour présenter sa découverte.

LE JEU pour S'EXPRIMER

Créer des jeux qui favorisent les prises de parole autour de l'art

Quelques références pour la pratique de l'oral en HdA

- Le séminaire du Plan National de Formation des 9 et 10 mai 2019.
 - Le [programme](#) des deux journées
 - La communication de Cyril Delhay (IEP Paris) chargé de mission pour piloter la formation des enseignants au Grand oral du bac 2021

Liens vers des ressources pour l'oral sur EDUbase

- [Publication](#) collective pilotée par Cyril Delhay pour la pratique de l'oral, précieux pour ses mises en situation et quelques exercices qui peuvent être intéressants à pratiquer avec les élèves.
- [Des parcours artistiques et culturels pour le cycle 3](#) - Caroline Belleperche, Annick David, Yvan Crossouard, Joëlle Tessier, 2013
Beaucoup d'idées originales et créatives pour le collège à adapter au niveau du lycée, on trouvera ce résumé en ligne et l'ouvrage consultable à Canopé
- Pour la préparation du « Grand oral » des ouvrages qui concernent la pratique de l'oral avec des exercices d'entraînement à expérimenter avec les élèves

Retrouvez éducol sur



- Delhay, Cyril, *L'Art de la parole*, Dalloz, 2018 mises en situation et références culturelles à de grands orateurs
- Bertrand Périer, *La parole est un sport de combat*, J.C. Lattès, 2017 best-seller qui revient de manière vivante sur les grandes règles de la rhétorique et du discours applicables en classe éventuellement.
- Freitas, Stéphane de/Rolin, Gaëlle, *Porter sa voix : s'affirmer par la parole*, Le Robert, 2018. Des conseils pour apprendre à mieux communiquer ses idées et savoir instaurer le dialogue, accompagnés d'outils pour oser prendre la parole en public et développer ses compétences oratoires